H. Ayuntamiento de Santa Catarina, Nuevo León
Programa Presupuestario - Ejercicio 2025
F001 Turismo, Inversión y Empleo

		ALINEACIÓN		INDICADORES											SEMAFORIZACIÓN			LÍNEA BASE		CALENDARIZACIÓN DE METAS 2025												
Dependencia	Unidad Administrativa Ejecutora	Eje - Plan Municipal de Desarrollo	Objetivo - Plan Municipal de Desarrollo	Nivel MIR	Resumen narrativo	Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Supuestos	Medios de Verificación	Verde	Amarillo	Rojo	Valor	Año	*Meta Anual*	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección General de Economía y Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*Fin*	Contribuir a generar oportunidades de empleo de calidad para las y los ciudadanos del municipio.	Porcentaje de población ocupada.	Relación porcentual de la población del municipio en edad de trabajar que se encuentra ocupada de acuerdo al Censo Económico realizado por el INEGI.	(Población ocupada de acuerdo al Censo Económico del INEGI) / Total de personas encuestadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	El INEGI realiza el censo.	Censo Económico INEGI.	≥42.5%	≥30%	<30%	49%	2020	50%												50%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección General de Economía y Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	28. Fomentar la innovación y un clima de negocios en el municipio para impulsar el desarrollo económico local.	*Propósito*	La población del municipio se beneficia activamente en los programas, proyectos y actividades para el fomento al empleo, turismo e inversión.	Porcentaje de satisfacción con los programas, servicios y actividades para el fomento al empleo, inversión y turismo.	Relación porcentual del número de personas encuestadas que califican como "Muy buena" y "Excelente" su satisfacción con la atención recibida en los programas, servicios y actividades para el fomento al empleo, inversión y turismo en el periodo actual.	(Número de personas que califican como "Muy buena" y "Excelente" su satisfacción con la atención recibida en los programas, servicios y actividades para el fomento al empleo, inversión y turismo en el periodo actual / Número total de encuestados en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	La población participa activamente en la encuesta programada.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥76.5%	≥54%	<54%	N/A	N/A	90%												90%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*C1*	Actividades para el fomento al empleo desarrolladas.	Porcentaje de actividades para el fomento al empleo realizadas.	Relación procentual del número de brigadas, ferias de empleo, y otras actividades para facilitar el acceso a oportunidades laborales de la población del municipio programadas que fueron efectivamente realizadas.	(Número de brigradas, ferias de empleo, y otras actividades para facilitar el acceso a oportunidades laborales realizadas en el periodo /Número de brigradas, ferias de empleo, y otras actividades para facilitar el acceso a oportunidades laborales programadas en el periodo) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	La población participa activamente en los programas, proyectos y actividades de la Secretaría de Economía y Turismo.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%						100%						100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*C1A1*	Atención ciudadana de la bolsa digital de empleo.	Porcentaje de ciudadanos atendidos y/o vinculados en la bolsa digital de empleo	Relación porcentual del número de ciudadanos que solicitan atención de la bolsa digital de empleo que fueron atendidos en el periodo actual.	(Número de ciudadanos que son atendidos en la bolsa digital de empleo en el periodo actual / Número de ciudadanos que solicitan información vía digital en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	La plataforma de Bolsa de Empleo Digital tenga problemas	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%						100%						100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*C1A2*	Capacitaciones para desarrollo de habilidades técnicas.	Porcentaje de cumplimiento de capacitaciones técnicas.	Relación porcentual del número de capacitaciones técnicas programadas que fueron efectivamente implementadas en el periodo actual.	(Número de capacitaciones implementadas en el periodo actual / Número de capacitaciones programadas en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Bimestral	Ascendente	No existen factores externos que imposibiliten la realización de las actividades.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%		100%		100%		100%		100%		100%		100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Empleo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*C1A3*	Vinculación estudiantil a empleos flexibles.	Porcentaje de vinculación de estudiantes a empleos flexibles.	Relación porcentual del número de estudiantes que son efectivamente vinculados a un empleo flexible a través de programas del fomento al empleo en el periodo actual.	(Número de estudiantes vinculados a empresas / Número total de estudiantes participantes en el programa) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	Los estudiantes participan en los programas de vinculación estudiantil.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%						100%						100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Competitivad y Emprendimiento	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*C1A4*	Entrega de apoyos financieros y microcréditos.	Porcentaje de apoyos financieros y microcréditos otorgados	Relación porcentual del número de apoyos financieros y microcréditos solicitados que fueron efectivamente otorgados en el periodo actual.	(Número de apoyos otorgados en el periodo actual / Número de apoyos solicitados en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	Las alianzas estratégicas establecidas se involucran activamente en las actividades, programas y proyectos de la Secretaría.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥8.5%	≥6%	<6%	N/A	N/A	10%						10%						10%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*C2*	Actividades para la promoción del turismo implementadas.	Porcentaje de proyectos realizados para el tema del posicionamiento de marca turística	Relación porcentual del número de actividades, programas y proyectos planificados para la promoción turística del municipio que fueron efectivamente implementados en el periodo actual.	(Número de proyectos para posicionar la marca turística del municipio realizados en el periodo actual / Número de proyectos para posicionar la marca turística del municipio programados en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	No existen factores externos que imposibiliten la realización de las actividades.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%			100%			100%			100%			100%		100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	30. Crear un entorno que favorezca el acceso a oportunidades de empleo de calidad.	*C2A1*	Realización de activaciones en La Huasteca.	Porcentaje de actividades en la Huasteca realizadas.	Relación procentual de las activaciones en La Huastequita programadas que fueron efectivamente realizadas en el Parque La Huasteca en el periodo actual.	(Total de actividades en La Huasteca realizadas / Total de actividades en La Huasteca programadas) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Las activaciones en los espacios turísticos del municipio contribuyen a posicionarlos ante la población.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección General de Economía y Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	*C3A1*	Implementación del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico	Porcentaje de cumplimiento del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico.	Relación porcentual del número de sesiones, reuniones, mesas de trabajo y otras actividades programadas con los miembros del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico que fueron efectivamente implementadas en el periodo actual.	(Número de actividades del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico implementadas en el periodo actual / Número de actividades del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico programadas en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	No existen factores externos que imposibiliten la realización de las actividades.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%		100%			100%			100%				100%	
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Promoción Industrial	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	*C3A2*	Promoción del sector Industrial del municipio.	Porcentaje de cumplimiento de actividades para la promoción industrial.	Relación porcentual del número de actividades programadas con agencias de promoción de inversiones, gobiernos y otros aliados clave para involucrarse en la agenda industrial internacional que fueron efectivamente implementadas en el periodo actual.	(Número de actividades para la promoción industrial implemetadas en el periodo actual / Número de actividades para la promoción industrial programadas en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	No existen factores externos que imposibiliten la realización de las actividades.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Promoción Industrial	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	*C3*	Sesiones de acercamiento con el sector industrial realizadas.	Porcentaje de acercamiento con empresas.	Relación porcentual del número de visitas a empresas del municipio programadas que tuvieron un acercamiento de parte de la administración pública municipal con el objetivo de facilitar la colaboración y garantizar un ambiente propicio para la inversión y el desarrollo industrial en el periodo actual.	(Número de empresas del municipio visitadas en el periodo actual / Total de empresas programadas para visitar en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	No existen factores externos que imposibiliten la realización de las actividades.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%						100%						100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Promoción Industrial	VI. Innovación y Desarrollo Económico	29. Facilitar la atracción y el establecimiento de inversiones estratégicas en el municipio.	*C3A3*	Promoción del sector Industrial del municipio.	Porcentaje de entidades (empresas y dependencias) que cargan información al portal.	Relación porcentual las entidades que colaboran en el portal digital que cuentan con la información disponible actualizada en el periodo actual.	(Total de entidades con información actualizada en portal digital en el periodo actual / Total de entidades registradas en portal digital) *100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	No existen factores externos que imposibiliten la realización de las actividades.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección de Emprendimiento y Competitividad	VI. Innovación y Desarrollo Económico	28. Fomentar la innovación y un clima de negocios en el municipio para impulsar el desarrollo económico local.	*C3A5*	Acercamiento con emprendedores.	Porcentaje de negocios que aplican para la certificación en la Cumbre de Emprendimiento.	Relación porcentual del número de negocios aplicantes para participar en la Cumbre de Emprendimiento que participan para la certificación evaluando la calidad y filtrado del programa.	(Número de negocios que participan para la certificación / Número de negocios que aplican) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Anual	Ascendente	Los emprendedores del municipio participan activamente en las actividades de la Secretaría de Economía y Turismo.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%												100%

H. Ayuntamiento de Santa Catarina, Nuevo León
Programa Presupuestario - Ejercicio 2025
F001 Turismo, Inversión y Empleo

		ALINEACIÓN		INDICADORES												SEMAFORIZACIÓN			LÍNEA BASE		CALENDARIZACIÓN DE METAS 2025											
Dependencia	Unidad Administrativa Ejecutora	Eje - Plan Municipal de Desarrollo	Objetivo - Plan Municipal de Desarrollo	Nivel MIR	Resumen narrativo	Nombre del Indicador	Definición del Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Supuestos	Medios de Verificación	Verde	Amarillo	Rojo	Valor	Año	*Meta Anual*	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Secretaría de Economía y Turismo	Dirección General de Economía y Turismo	VI. Innovación y Desarrollo Económico	28. Fomentar la innovación y un clima de negocios en el municipio para impulsar el desarrollo económico local.	C3A6	Establecimiento de convenios para Santabús Industrial.	Porcentaje de convenios realizados para el Santa Bus Industrial.	Relación porcentual del número de convenios con empresas de interés programados que fueron efectivamente realizados para el programa del Santa Bus Industrial en el periodo actual.	(Total de convenios para Santa Bus Industrial realizados en el periodo actual / Total de convenios para Santa Bus Industrial programados en el periodo actual) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	Las empresas del municipio se involucran activamente en la planeación del Proyecto.	Registros de la Dirección correspondiente.	≥85%	≥60%	<60%	N/A	N/A	100%			100%			100%			100%			100%